

ALTIXIA acquiert ensemble de 3 commerces neufs 100% loués à LA CIOTAT



ALTIXIA REIM a acquis le 28 février 2022, pour le compte de sa SCPI ALTIXIA COMMERCES, un ensemble de 3 commerces neufs en pied d'immeuble situé au sein du programme "LE SPOT" à La Ciotat, nouveau complexe de loisirs.

Cet ensemble, inauguré le 10 novembre 2021, regroupe un cinéma multiplexe (8 salles), un Appart'hôtel Bloom (3* - 39 suites), un hôtel sous enseigne Moxy (3* - 101 chambres), une salle de fitness Basic Fit, une offre complète de restauration et bénéficie d'une zone piétonne de 6 500 m² et de 500 places de parkings en sous-sol.

L'environnement immédiat est mixte (commercial et résidentiel) avec notamment le centre commercial Ancre Marine, comprenant un hypermarché Carrefour, et la zone commerciale de La Ciotat regroupant des enseignes telles que Lidl, Darty, Maisons du Monde, Mr Bricolage, Gifi, Sport 2000...

L'actif est composé de 3 lots loués à 100% :

- un commerce d'une surface de 658 m², loué à l'enseigne CASA GUSTO, supermarché italien, dans le cadre d'un bail commercial 6/10 à effet au 20/07/2021.

- le second est de 491 m², loué à l'enseigne GOLD EAGLES, un restaurant brasserie, dans le cadre d'un bail commercial 6/10 à effet au 17/01/2022.

- le dernier commerce représente 62 m², loué à l'enseigne CHOCOLATERIE FABRE dans le cadre d'un bail commercial 6/10 à effet au 20/07/2021.

Montant de l'acquisition : 5.07M€

Rendement immédiat : 6.56% (le rendement à l'acquisition ne constitue pas un indicateur fiable des performances futures de l'actif et de la SCPI).

Les performances passées ne présagent pas des performances futures.

La durée de placement recommandée de la SCPI Altixia Commerces est de 9 ans.

Vous souhaitez en savoir plus ?

- ✉ info@maubourg-patrimoine.fr
- ☎ 01.42.85.80.00