

Juin 2021

Newsletter Tourisme



Madame, Monsieur,

Si la crise sanitaire et les mesures de restriction qui l'ont accompagnée ont continué à fortement impacter le secteur du tourisme au 1er semestre 2021, Atream reste convaincu de la capacité du secteur du tourisme, disposant de solides fondamentaux, à rebondir. La réponse à la crise est avant tout sanitaire et l'accélération de la vaccination devrait ainsi permettre une reprise forte et durable dès cet été.

En effet, après des mois de confinement et de restrictions de leur mobilité, les citoyens sont impatients de pouvoir à nouveau se déplacer, s'évader ou se retrouver en famille ou entre amis, ce qui se traduit par un mouvement très fort sur les réservations dès ce mois de mai 2021.

Cette crise sanitaire a également profondément modifié les comportements et l'industrie touristique doit dès maintenant démontrer sa capacité d'adaptation et adapter son offre en lien avec les nouveaux modes de consommation.

Pascal Savary

Des fondamentaux solides

La France, première destination touristique mondiale bénéficie d'une industrie touristique en croissance structurelle disposant d'atouts considérables avec un écosystème très dynamique (15 Mds€ investis par an), une diversité de l'offre et des régions et une qualité des enseignes mondialement connues.

En effet, la France dispose d'un éventail très étoffé de destinations (ville, mer, montagne et campagne) avec un équilibre entre tourisme d'affaires et loisirs, un marché domestique conséquent et résilient (950 M de nuitées par an) et enfin une histoire, une culture et un art de vivre facilitant la mise en valeur du patrimoine français.

De plus, la diversité de son offre a permis à la France de bien résister avec un taux d'occupation des hôtels ouverts en juillet 2020 (42 %) et août 2020 (49 %) le plus élevé d'Europe (Espagne 23 %, Italie 21 %), et à son marché domestique avec 53 % des Français partis en vacances à l'été 2020 dont 94 % en France.

Enfin, la qualité des enseignes est un atout précieux car leur notoriété apporte de la réassurance sanitaire (protocoles certifiés) aux consommateurs, une offre professionnelle diversifiée (hôtels, appartohotels, résidences de tourisme, campings), une commercialisation équilibrée (Affaires et Loisirs) et une relation directe avec ses clients (site Web, fidélisation).

D'autre part, au niveau mondial, tous les indicateurs montrent que le tourisme va poursuivre son développement. En effet, on note un dynamisme de la croissance démographique mondiale, des flux touristiques à moyen terme ainsi qu'une montée en puissance de classes moyennes dans les pays émergents.

Source: Atream

Atream

Un secteur fortement bousculé mais qui a démontré sa résilience

En 2020, l'industrie touristique a subi une crise brutale avec une **chute des revenus par chambre** de -80% (RevPar Juin 20). Une **reprise progressive** à partir de juin 2020 a pu être observée avec une **bonne résistance** des **destinations régionales** (littoral, montagne et campagne -35 %) ainsi que des **offres économiques** et **milieu de gamme** (entre -44 % et -54 %) et des **hébergements mix clientèle** équilibré entre tourisme d'affaires et loisirs. A l'inverse **les grandes villes** (notamment Ile de France -81 %), le **segment haut de gamme et Luxe** (-68 %), les **hôtels mono-segment** de clientèle (exemple MICE) trop dépendants des événements et des clientèles étrangères ont été fortement impactés

Des perspectives optimistes

L'été 2021 s'annonce très favorable pour le **tourisme français de loisirs** avec un très haut niveau de réservations. La flexibilité offerte aux consommateurs avec notamment des conditions d'annulation facilitées est bien sûr à prendre en compte mais à ce stade peu d'annulations sont constatées. L'été 2021 devrait également confirmer la tendance d'un **tourisme régional, de proximité**, avec un cadre agréable ou dans des villes avec une forte attractivité économique. Ainsi, on note que la crise sanitaire a accéléré le développement d'une nouvelle forme de tourisme favorisant **l'économie locale**, les **circuits courts** et le **développement durable** (« staycation »). Enfin, la **réouverture des frontières** et la **mise en place de pass sanitaires** représentent des enjeux importants pour le retour significatif d'une clientèle européenne et internationale en France. Les semaines qui viennent verront certainement les choses évoluer sur ce point, sachant que la France est bien préparée pour l'accueil des touristes en particulier sur le plan sanitaire.

Le **tourisme d'affaires** pourrait quant à lui connaître une reprise plus progressive, plutôt à partir de 2022, les nouveaux modes de travail faisant évoluer les besoins et les formats.



Source: Astream